(b) State the benefits of consumer rights.

நுகர்வோர் உரிமைகளின் நன்மைகளைக் கூறுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Write about the elements of marketing mix.

சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் கூறுகளை பற்றி எழுதுக.

17. Describe in detail the process of product planning.

பொருட்கள் திட்டமிடல் செயல்முறையை விரிவாக விவரி.

18. Narrate the methods of pricing.

விலை நிர்ணயம் செய்யும் முறைகளை விவரி.

19. Discuss the importance of selection of advertising media.

விளம்பர ஊடகத்தேர்வின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதி.

20. What are the types of marketing segmentation?

சந்தைப்படுத்தல் பிரிவுகளின் வகைகள் யாவை?

NOVEMBER/DECEMBER 2025

FEFA65B/CEFA65B — MARKETING MANAGEMENT

Saraswathi Industries Arts & Science College T.V.Malai

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Mention any two features of marketing.

சந்தைப்படுத்துதல் ஏதேனும் இரண்டு அம்சங்களை குறிப்பிடுக.

2. State the meaning of marketing approaches.

சந்தைப்படுத்துதல் அணுகுமுறையின் பொருளினைக் கூறுக.

3. Write short note on product policy.

பொருட்கள் கொள்கைப் பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

4. What is meant by business analysis?

வணிக பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

5. What is meant by pricing?

விலை நிர்ணயம் என்றால் என்ன?

6. Define pricing techniques.

விலையிடல் நுட்பங்களை வரையறு.

7. Brief a note on advertising media.
விளம்பர ஊடகம் பற்றி குறிப்பு தருக.

8. Who is called salesman?
விற்பனையாளர் என்று அழைக்கப்படுபவர் யார்?

9. Give a short note on consumerism.
நுகர்வோர் கலாச்சாரம் பற்றி சிறுகுறிப்பு தருக.

10. Narrate briefly the meaning of marketing segmentation.
பொருளாதார சூழலின் பொருளினை சுருக்கமாக கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain about importance of marketing management.
சந்தைப்படுத்தல் நிர்வாகத்தின் முக்கியத்துவத்தை பற்றி விவரி.

Or

(b) List out functions of marketing management.
சந்தையியல் மேலாண்மையின் பணிகளை பட்டியலிடுக.

Shanmuga Industries Arts & Science College T.V.Malai

12. (a) Describe briefly the features of the product.
பொருட்களின் அம்சங்களை சுருக்கமாக விவரி.

Or

(b) What are the needs of product development?
பொருட்கள் மேம்பாட்டின் தேவைகள் யாவை?

13. (a) Explain the objectives of pricing.
விலை நிர்ணயத்தை நோக்கங்களை விளக்குக.

Or

(b) Discuss briefly the importance of pricing strategies.
விலை நிர்ணய உத்திகளின் முக்கியத்துவத்தை சுருக்கமாக விவாதி.

14. (a) Write the note on the benefits of advertising.
விளம்பரத்தின் நன்மைகள் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

Or

(b) What are the qualities of a salesman?
விற்பனையாளரின் தகுதிகள் யாவை?

15. (a) Briefly explain the buying motives in consumer behaviour.
நுகர்வோர் நடத்தையில் வாங்குதல் உந்துதிறன் குறித்து சுருக்கமாக விளக்குக.

Or